

Divulgação de resultados 3T 2024 ⁽¹⁾

No 3º trimestre de 2024 as Receitas da Altice Portugal ascenderam a 704M€, o EBITDA atingiu 258M€ e o Investimento foi de 100M€.

No agregado dos 9 meses do ano, as Receitas fixaram-se em 2.049M€, o EBITDA em 763M€ e o Investimento global da Empresa chegou aos 293M€.

A Altice Portugal reforça a sua liderança do mercado, tendo sido distinguida como o operador com a melhor cobertura móvel e com a internet móvel mais rápida de Portugal. Este é o resultado da forte aposta na expansão da Rede Móvel, do 5G e da Rede de Fibra Ótica, permitindo a diversificação do portefólio de produtos e serviços, e garantindo elevados padrões de qualidade de serviço. A Altice Portugal tem 6,5 milhões de casas com fibra ótica e uma cobertura populacional de rede 5G de 95,8%.

A Altice Portugal mantém a evolução positiva dos principais indicadores operacionais no terceiro trimestre de 2024, com a expansão de 1,7% dos RGUs de Serviços Fixos e de 4,9% dos Serviços Móveis Pós-Pagos face ao período homólogo do ano anterior. Esta trajetória tem sido alicerçada em sinergias e na diversificação do portefólio de serviços.

Exemplo disso é a MEO Energia, que hoje se assume como um dos players do setor da energia em Portugal. Com tarifários bastante competitivos, associa à energia proveniente de fontes 100% renováveis a oferta de benefícios no pacote de telecomunicações. No 3º trimestre de 2024, foram atingidos os 112.000 clientes que, diariamente, usam a energia 100% verde da MEO.

Destaques dos resultados do 3º trimestre de 2024:

Receitas totais

- As Receitas, no 3º trimestre do ano, fixaram-se em 704 milhões de euros, um incremento de 1,7%, face a igual período do ano anterior, beneficiando dos aumentos de 5,9% no Segmento Consumo e de 5,8% no Segmento de Serviços Empresarias, este último excluindo o contributo global da Altice Labs, ou de -2,4% penalizado pela diminuição de vendas de equipamentos e hardware para outras geografias por parte da Altice Labs.
- No acumulado dos nove meses do ano e excluindo a diminuição de vendas da Altice Labs, as Receitas continuaram a manter a rota de crescimento de 4,6%, face a igual período do ano anterior, pelos fatores acima descritos, revelando a solidez da performance dos serviços core de telecomunicações e diversificação de portefólio, em especial no negócio de Energia.
- Registou-se um desempenho operacional robusto e positivo em todos os Segmentos, em resultado da aposta contínua num portefólio rico e inovador, na convergência fixo-móvel, na sinergia entre produtos e serviços, em elevados padrões de qualidade de serviço, do forte investimento na expansão da rede e cobertura, bem como na segurança das redes e infraestruturas.

⁽¹⁾ Proforma das operações da empresa Geodesia em territórios internacionais.

Comunicado de Imprensa

- A Base Total de RGUs, de serviços Fixos e Móveis, continuou a crescer, fixando-se em 14 milhões. O mesmo aconteceu com o total de Clientes Únicos do Segmento Consumo, que atingiu 1,7 milhões. Estes crescimentos resultaram no reforço da liderança do mercado de Telecomunicações em Portugal.
- O Total de Serviços Fixos incrementou 1,7% face ao 3º trimestre de 2023, totalizando 6,0 milhões, e a Base de Clientes do Serviço de Televisão por Subscrição e Conetividade cresceu 2,7% e 3,0% respetivamente, fixando-se ambos em 1,9 milhões.
- A Base de Clientes Móveis Pós-Pago atingiu 5,3 milhões e, impulsionada pela convergência, cresceu 0,6% (+33 mil clientes) no 3º trimestre de 2024 face ao 2º trimestre de 2024.

Receitas do Segmento Consumo

- As Receitas do Segmento Consumo ascenderam a 361 milhões de euros no 3º trimestre de 2024, revelando um crescimento homólogo de 5,9%.
- As Receitas de Serviço aumentaram 4,9% em resultado do crescimento da Base de Clientes e do aumento do ARPU, potenciado pelo melhor *mix* de portefólio através da convergência.
- Os Clientes Únicos do Segmento de Consumo, no final do 3º trimestre, aumentaram 0,5%, em relação ao período homólogo, representando +8 mil adições líquidas, atingindo um total de 1,7 milhões de clientes. Os RGUs de Serviços Fixos e Móveis ascenderam a 11 milhões. Estes resultados são o reflexo da liderança e da qualidade de serviço reconhecida pelos clientes.
- No terceiro trimestre de 2024, a MEO Energia, player do setor energético em Portugal, atingiu os 112 mil clientes. A fórmula para o sucesso passa pela oferta de um tarifário competitivo, que combina energia proveniente de fontes 100% renováveis com benefícios nos pacotes de telecomunicações. Esta é a confirmação que a expansão para novas áreas de negócio, como a Energia, fortalece o compromisso com a base de clientes.

Receitas do Segmento de Serviços Empresariais

- As Receitas do Segmento de Serviços Empresariais, no 3º trimestre, fixaram-se em 343 Milhões de euros, o que representa um crescimento de 5,8%, face ao trimestre homólogo do ano anterior. Incluídos neste segmento estão serviços Telco e Não Telco dos subsegmentos SMB&SOHO, SME e Corporate que mantêm uma trajetória firme de crescimento alavancado no aumento da Base de RGUs e de Clientes Empresariais e na diversificação constante do portefólio. Acresce ainda a performance positiva do negócio Wholesale que também cresceu em resultado do maior volume de tráfego de Roaming e do aluguer de novas infraestruturas core a outros operadores. Considerando a evolução já descrita da Altice Labs, a receita global de Serviços Empresariais decresceu 2,4% YoY.

EBITDA

- O **EBITDA** atingiu 258 milhões de euros, no 3º trimestre de 2024, praticamente igual ao período homólogo do ano anterior (-0,3%, excluindo a performance da Altice Labs), sustentado na dinâmica operacional de expansão da Base de Clientes e RGUs, no crescimento do respetivo ARPU, na diversificação de portefólio, em novos negócios Não Telco, e na disciplina e eficiência na gestão dos custos operacionais. Considerando a evolução já descrita da Altice Labs o EBITDA decresceu 4,5% YoY.
- No acumulado dos 9 meses do ano, o EBITDA registou um acréscimo de 4,5% (excluindo a performance financeira da Altice Labs) e cresceu ligeiramente YoY (+0,1%), mesmo apesar das menores vendas de equipamentos e hardware da Altice Labs.

CAPEX

- O Investimento ascendeu a 100 milhões de euros, no 3º trimestre de 2024, mantendo-se a aposta na expansão da Rede de Fibra Ótica - que já atingiu 6,5 milhões de casas -, o reforço do aumento de cobertura da Rede Móvel e da implementação da tecnologia 5G, já com uma taxa de cobertura de 95,8% da população. No 4G, a taxa de cobertura da população nacional, registada no 3º trimestre de 2024, foi de 99,97%.

Principais acontecimentos

A MEO reafirma a sua liderança no setor das comunicações eletrónicas ao ser distinguida com a **“Melhor Cobertura Móvel” em Portugal** pela Ookla®, líder mundial em inteligência de rede. Após ser eleita pela DECO PROteste como **o operador com a internet móvel mais rápida**, a MEO consolida a sua liderança tecnológica e o seu compromisso com os portugueses enquanto operador com a melhor rede móvel a nível nacional.

Nos relatórios publicados pela ANACOM, respeitantes ao segundo trimestre de 2024, **a MEO mantém-se como o prestador de serviços de comunicações eletrónicas com o menor número de reclamações** e como **o líder em todos os serviços de telecomunicações**.

A MEO e a NOKIA anunciaram o contrato plurianual que vem **modernizar a infraestrutura da rede de acesso rádio e aprimorar as capacidades 5G**, garantindo o melhor desempenho e fiabilidade da rede, permitindo a implementação de soluções avançadas para todos os consumidores.

A Altice Labs conquistou um **novo reconhecimento internacional**, desta vez com uma patente concedida pelo United States Patent and Trademark Office. Intitulada "Dual GPON Small Form-Factor Pluggable Optical Module", a patente refere-se a um módulo ótico compacto e inovador que duplica a capacidade de portas GPON em equipamentos de telecomunicações. Esta inovação responde à crescente procura por maior capacidade e velocidade nas redes de telecomunicações, impulsionada pelo aumento exponencial de utilizadores e dispositivos conectados. Esta conquista, reforça a posição da Altice Labs na vanguarda da inovação em telecomunicações e desenvolvimento de tecnologias avançadas, chave para o contínuo fornecimento de soluções eficazes e robustas, respondendo às necessidades de um mercado em constante evolução.

A inauguração do **TUMO Lisboa, o segundo Centro de Tecnologias Criativas em Portugal**, localizado no Beato Innovation District - Factory Lisboa, um espaço inovador de aprendizagem, volta a contar com **a MEO e a Fundação Altice como parceiros**, marcando um passo significativo na **promoção da educação para os jovens em Portugal**, permitindo-lhes desenvolver competências em tecnologia e criatividade através de um modelo de ensino colaborativo e personalizado, de forma gratuita.

Em setembro, a MEO acolheu **60 jovens licenciados e mestrandos** na edição 2024 do **programa de trainees DarWiN**. Ao longo de 12 meses, irão trabalhar em diversas áreas como Engenharia, Tecnologias de Informação, Ciência de Dados, Gestão ou Economia tendo contacto com diversas marcas que compõem o universo do grupo, como é o caso do SAPO, Moche, MEO Empresas e MEO Energia.